Internationale dakenbeurs interessant voor Nederlandse dakenbranche

Zes vragen aan beursdirecteur Robert Schuster van de vakbeurs Dach und Holz, dat volgend jaar plaatsvindt van 24 tot en met 26 februari in Keulen.

Is er een speciaal programma voor dakdekkers?
Voor dakdekkers zal er in 2026 veel relevante informatie te vinden zijn. Zalen 6 en 8 richten zich op steile en platte daken, evenals op onderwerpen als vergroening en klimaatadaptatie. De nieuwe werkruimtes spelen hierin een grote rol: de "Workspace Future" belicht trends zoals AI, digitalisering en personeelskwesties, terwijl het "Workspace Retention Roof" laat zien hoe belangrijk waterretentie en stedelijke klimaatstrategieën zijn geworden. Het aanbod wordt aangevuld met de "Workspace Plumbing Trade", die fungeert als een echte werkplaats – met gereedschap, materialen en live demonstraties.

Zal de beurs ook 'Nederlandse' onderwerpen behandelen zoals prefabricage, houtconstructie, isolatie, waterdichting, oplossingen voor groene daken of digitalisering?
Veel onderwerpen die momenteel aan belang winnen in Nederland zijn ook op de beurs te vinden. De werkruimtes in zalen 6, 7 en 8 brengen deze onderwerpen onder de aandacht en combineren deze met concrete, praktische toepassingen. Fabrikanten zullen daar innovaties presenteren – van energieopwekkende daken tot AI-ondersteunde workflows.

Zal de beurs ook interessant zijn voor ambachtelijke bedrijven die werken met koper, zink of riet?
De metaalhandel zal in 2026 bijzonder sterk vertegenwoordigd zijn. In Hal 8 draait alles om het bouwen van loodgieterswerk en bliksmederij, met een uitgebreid overzicht van nieuwe producten en technologieën. Een andere attractie is de Workspace Plumbing: een woonworkshop waar experts modern vakmanschap, traditionele technieken en restauratie demonstreren. Het masterproject "Spengler-ruimteschip" van Friedrich Reinbold is spectaculair. Een creatieve aanpak die jongeren kennis laat maken met het vak en haar diversiteit.





Zijn er spannende exposanten op het gebied van producten, diensten of hightech die Nederlandse bezoekers kunnen verrassen?
Het assortiment producten en diensten varieert van innovatieve daktechnologie en IT-oplossingen tot nieuwe gereedschaps- en bevestigingssystemen. Met name Hal 8 zal waarschijnlijk bijzonder interessant zijn voor Nederlandse bezoekers, waar de focus ligt op drainage, groene dakconstructies en stedelijke klimaatconcepten.

Wat is de beste manier om je voor te bereiden op je bezoek aan de beurs? Helpt de website bij het samenstellen van individuele thema-tours?
Het digitale platform van DACH+HOLZ International fungeert als een op maat gemaakt planningskompas. Bezoekers kunnen onderwerpen filteren, exposanten markeren, programma-items opslaan en hun eigen rondleidingen maken met de interactieve halplannen. Gesprekken kunnen vooraf worden geregeld via de contactfunctie. Dus als je je wilt richten op innovaties, automatisering of specifieke productgebieden, kun je je bezoek heel gericht plannen.

Welk nieuw product op de beurs vindt u dit jaar bijzonder interessant?
In 2026 zal de beurs bijzonder ervaringsgericht zijn. De nieuwe werkruimtes nodigen mensen uit om mee te doen, de gemeenschapsruimte "DeinDach" creëert een jonge, open sfeer, en formats als "Crafts meets Sports" zetten verrassende accenten. Daarnaast is er een groeiend start-upgebied, campagnes zoals "Your Industry Tattoo" en optredens van de nationale teams. Deze mix zorgt voor een beurservaring die veel verder gaat dan alleen de presentatie van producten.

We heten u graag van harte welkom!.

Hotelportaal van DACH+HOLZ International met recreatietips en restaurantgids: dach-holz.com/de ■

Dit artikel kunt u lezen op www.dakweb.nl