“Verbinding blijft de sleutel”

Bij *Roofs* staan verbinding, kwaliteit en samenwerking centraal – en dat geldt niet alleen voor de inhoud van het vakblad, maar ook voor de manier waarop er met partners wordt samengewerkt. Sinds kort versterkt Edith Numeijer het team als accountmanager. Tijdens de beurs DAKEN & ZAKEN maakte ze haar officiële entree: ze zong er voor het publiek én werd aan relaties voorgesteld. Samen met uitgever Palmyra Lindeman blikt ze vooruit op een nieuw jaar vol plannen en frisse energie.

EEN BIJZONDERE START

Edith, jouw entree bij Roofs was bepaald niet onopgemerkt. Hoe heb je de eerste weken ervaren?
Edith: “Het was een vliegende start! Ik mocht meteen meehelpen met de voorbereidingen voor DAKEN &ZAKEN en heb daardoor in korte tijd heel veel mensen leren kennen. Dat ik daar ook mocht zingen, voelde als een cadeautje – een bijzondere manier om mezelf te introduceren. Ik kom uit een totaal andere wereld, ik kom uit de auto- en motorfietsen-branche en zing al mijn hele leven, maar ik voelde me hier meteen welkom. De dakenbranche is verrassend warm en nuchter tegelijk.”

EEN FRISSE BLIK IN EEN VERTROUWDE BRANCHE

Palmyra, wat maakte dat je Edith wilde betrekken bij het team?
Palmyra: “Ik ken Edith privé en wist dat ze goed is met mensen: ze is spontaan, echt en heeft humor. Dat zijn precies de kwaliteiten die ik belangrijk vind in onze branche. Ze is nieuwsgierig, leergierig en niet bang om iets nieuws te leren. Ik geloof dat juist iemand zonder voorkennis van de dakenwereld nieuwe vragen stelt en frisse energie brengt. En dat doet ze volop.”

VAN ONTMOETING NAAR SAMENWERKING

Hoe vullen jullie elkaar aan?
Palmyra: “Ik ben iemand die graag vooruitdenkt, structuur aanbrengt en overzicht houdt. Edith brengt lichtheid,





spontaniteit en een menselijke touch in de gesprekken met klanten. Ze zorgt ervoor dat relaties zich gezien voelen. Dat past perfect bij de koers die we met *Roofs* willen varen: professioneel, maar altijd persoonlijk."

Edith: "We hebben dezelfde drive om iets moois neer te zetten. Palmyra heeft een enorme kennis van de branche en ik leer elke dag van haar. Tegelijk krijg ik de ruimte om mijn eigen stijl te vinden – dat waardeer ik enorm. We lachen ook veel, dat maakt het werken extra leuk."

EEN BLIK OP 2026

Wat kunnen partners van Roofs het komende jaar verwachten?
Palmyra: "2026 wordt een jaar waarin we nog sterker inzetten op verbinding. Roofs blijft hét vakblad voor de dakenbranche, maar we bouwen daarnaast aan de verdere digitalisering met Roof-Connect en natuurlijk aan onze evenementen. Alles wat we doen, moet bijdragen aan zichtbaarheid, kennisdeling en samenwerking."

Edith: "Ik kijk ernaar uit om die verbinding met klanten verder uit te bouwen. Tijdens de beurs heb ik veel mensen gesproken en gemerkt hoe betrokken deze branche is. Ik wil graag dat klanten voelen dat wij met hen meedenken – niet alleen over advertentieruimte, maar over hoe ze hun verhaal het beste kunnen vertellen."

CONTACT MET DE MARKT

Wat vinden jullie het belangrijkste in jullie manier van werken?
Palmyra: "Voor mij is het contact met onze klanten de kern van alles. Ik stuur niet alleen mails met aanbiedingen, maar wil komend jaar juist vaker persoonlijk langsgaan. Een goed gesprek aan tafel zegt vaak meer dan een digitale boodschap. We merken dat relaties dat waarderen – het gaat om meedenken, luisteren en samen kansen zien."

Edith: "Ja, dat persoonlijke is precies wat mij aanspreekt in deze branche. Mensen merken snel of je er echt voor ze bent. Ik wil graag dat klanten voelen dat ze met ons kunnen sparren, niet alleen over advertenties maar over hun hele presentatie in de markt. Vertrouwen en plezier zijn voor mij de basis."

Tot slot: wat hopen jullie samen te bereiken?
Palmyra: "Dat *Roofs* zich blijft ontwikkelen als sterk, betrouwbaar en inspirerend merk. En dat we, met een klein maar betrokken team, het verschil blijven maken."

Edith: "Ik hoop dat ik daaraan mag bijdragen door relaties te versterken en met plezier te werken. En stiekem hoop ik natuurlijk dat ik volgend jaar wéér mag zingen op de beurs!"

Met een mix van ervaring, lef en enthousiasme bouwen Palmyra en Edith samen verder aan een merk dat al decennia de dakenbranche verbindt – met een glimlach én een goed gesprek. ■

Dit artikel kunt u lezen op www.dakweb.nl