

Veranderingen

Het jaar loopt ten einde, en wat een bewogen en inspirerende periode is het geweest voor de dakenbranche. Met trots kijken we terug op de editie van **Daken & Zaken 2025** – opnieuw een groot succes dankzij de vele enthousiaste standhouders en bezoekers die samen lieten zien hoeveel innovatie en vakmanschap onze sector te bieden heeft. Verderop in dit nummer vind je een uitgebreide terugblik op de beurs.

Ook binnen onze eigen organisatie zijn we volop in beweging. In **januari 2026** lanceren we **Roof-Connect**: een nieuw digitaal kennisplatform dat alle informatie, artikelen en inspiratie uit de dakenbranche bundelt in één toegankelijke omgeving. Met Roof-Connect willen we het delen van kennis nóg makkelijker en aantrekkelijker maken – via web én app.

Daarnaast verandert er iets aan de verschijningsfrequentie van dit tijdschrift. Vanaf 2026 verschijnt **Roofs acht keer per jaar** in plaats van tien. Dat geeft ons de ruimte om per editie meer verdieping te bieden, met sterke thema's, praktijkcases en interviews.

In deze editie maak je bovendien kennis met **Edith**, onze nieuwe accountmanager. Sommige van jullie hebben haar al ontmoet op de beurs, waar ze niet alleen met veel enthousiasme aan de slag ging, maar ook haar muzikale kant liet horen. We zijn blij haar in het team te mogen verwelkomen.

Helaas hebben we ook een besluit moeten nemen: de feestavond **Dak van het Jaar** zal in **2026** niet plaatsvinden. De organisatie van het evenement blijkt financieel niet haalbaar in de huidige vorm. Mocht er vanuit de markt op termijn weer voldoende draagvlak zijn, dan staan we uiteraard open om te bekijken hoe deze mooie traditie in de toekomst kan terugkeren.

Ik wens iedereen fijne feestdagen en een inspirerend nieuw jaar vol verbinding, vakmanschap en toekomstgerichte daken.

Palmyra Lindeman

Dit artikel kunt u lezen op www.dakweb.nl