“Ik hoef niet op de voorgrond, als het team maar draait”

Bert Heijkoop – 25 jaar bij SealEco Nederland

25 jaar bij hetzelfde bedrijf. Dat is niet iedereen gegeven. En je moet het ook maar wíllen. Voor Bert Heijkoop, locatiedirecteur van SealEco Nederland, West-Fries van geboorte, was het nooit een doel op zich. Maar plots is het dan zover: een kwart eeuw in dienst. “En da’s toch een hele tijd,” constateert de locatiedirecteur in Lemelerveld nuchter.

Hij begon in 2000 bij wat toen nog EPDM Systems heette, drie man sterk. Nu staat er een volwassen organisatie onder de vlag van het Zweedse moederbedrijf SealEco, met een stevig team, een nieuw pand met een moderne geoutilleerde productiehal. En Bert? Die zorgt er elke ochtend voor dat hij tijdens zijn dagelijks rondje iedereen op de vloer ‘goedemorgen’ wenst: “Even kijken hoe de vlag erbij hangt.”

EPDM SYSTEMS

Voordat Bert bij EPDM Systems binnenstapte, zat hij 20 jaar in de supermarktwereld. Van non-foodspecialist tot waarnemend bedrijfsleider bij Super de Boer. “Maar ergens rond m’n veertigste begon het te knagen. Wil ik dit echt blijven doen tot m’n pensioen?” Het antwoord werd duidelijk toen een klant tegen hem zei: ‘Je loopt hier rond alsof je al klaar bent.’ En dat klopte ook wel een beetje.”

Op 17 juli 2000 begon Bert bij EPDM Systems, verantwoordelijk voor de binnendienst. Henk Brouwer, grondlegger van Serco Dakspecialisten, was destijds eigenaar van het bedrijf. “We waren met z’n drieën: oud-directeur Edwin van Dijk deed de verkoop, er stond iemand in de productie en ik regelde alles op kantoor.”

Van drie man personeel groeide de club gestaag door. “Er kwamen mensen bij, we haalden steeds meer opdrachten binnen, de omzet verdubbelde soms in één jaar. We werden een interessante partij voor anderen. Dat bleek wel toen SealEco in 2017 EPDM Systems overnam. Edwin van Dijk was het gezicht naar buiten; Ik deed veel op de achtergrond. De groei zette door. Er kwamen meer mensen bij. Dat betekende dat er ook meer druk kwam te liggen op intern management en HR. Op dit moment hebben we een hecht team van ruim dertig personeelsleden.”

VERBINDING

Bert is geen ‘papieren’ manager die zijn informatie haalt uit spreadsheets, maar van de mensen zelf . “Ik ben tot op zekere hoogte een controlfreak, dat wel. Maar ik wil dat collega’s zelf verantwoordelijkheid kunnen nemen. En zich gewaardeerd voelen. Contact, verbinding met hen is hierin leidend. Echter, verlies ik nooit het resultaat uit het oog. Kostenbeheersing is hierin een belangrijk aspect.”

Dat geldt ook voor de wijze waarop hij sollicitatiegesprekken voert. “Ik wil weten wie er tegenover me zit. Wat voor persoon is dit? Wat houdt hem of haar bezig? Hoe denkt-ie, hoe staat-ie in het leven? Ik heb liever iemand die nog wat moet bijleren, maar goed in het team past, dan iemand die alles al weet, maar geen teamspeler is.”

En soms moet er ook afscheid genomen worden van een medewerker. “Harde beslissingen horen erbij, hoe vervelend dat soms ook is. Het gaat immers om het team.”

“Wanneer ik vraag: ‘Hoe gaat het?’, dan doe ik dat oprecht – omdat ik écht wil weten hoe het gaat. En als iemand het mij vraagt, geef ik ook een eerlijk antwoord. Die openheid en betrokkenheid zie ik graag terug in ons team. Gemeende interesse. Ook naar klanten toe. Dat is inmiddels ook kenmerkend voor de manier waarop wij met onze relaties omgaan. Dat zit in ons DNA.”

GROEIPIJNEN

Niet alles in die 25 jaar is rozengeur en maneschijn. “Natuurlijk. De ontwikkeling van SealEco is er ook een geweest van groeipijnen. Niet elk jaar was een daverend succes. We hebben ook minder goede jaren gekend. Daar leren we van. Jaren die meer energie kostten dan dat ze opleverden. Daar zijn we altijd weer sterker uitgekomen. Zo gaan we met tegenslagen om: wat voor positiefs kunnen we eruit halen? Dat hoort bij ontwikkeling. Zowel van het bedrijf als van de mensen die het bedrijf vormen.”

Na de overname door SealEco kwam er meer structuur en meer focus op kosten. “We leerden dat je niet eindeloos vooruit kunt investeren. Je moet scherp blijven. Op omzet én kosten. Ook dat is een leerproces geweest. SealEco is een zeer gezond bedrijf dat met zijn EPDM-membranen verschillende markten bedient.”



MUZIEK

Wie Bert alleen van kantoor kent, weet misschien niet dat hij thuis dagelijks muziek maakt. “Gitaar, toetsen, zingen. Ik heb een muziekruimte op zolder, daar zit ik elke dag wel even.” In een vorig leven speelde hij in een gospelband die zelfs drie cd’s uitbracht. “Ik heb ook een solo-cd gemaakt. En nee, ik hoef er geen podium voor. Maar als je me vraagt om op zondagochtend een liedje in de kerk te zingen? Geen probleem.”

Over samenwerken gesproken: zijn zoon Wilbert werkt ook bij SealEco. “Al 18 jaar. En we hebben nog nooit een conflict gehad. We zijn kritisch naar elkaar, maar met respect. Dat werkt.”

Vraag Bert wat hem het meest typeert, dan zegt hij: “Ik wil dat het klopt. Dat mensen zich gezien voelen, dat ze weten waarvoor ze het doen. En dat ik mijn werk met plezier kan blijven doen. Beide aspecten zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.”

Hij noemt zichzelf weleens een ‘positieve beïnvloeder’. “Ik geef mensen net het duwtje dat ze nodig hebben. Soms merken ze niet eens dat ze iets zijn gaan doen wat eerst onmogelijk leek. Dat vind ik mooi. Dingen in beweging krijgen.”

Zijn grootste trots? “Het team. De sfeer. De cultuur die we met elkaar hebben neergezet. Geen poeha, geen afstand. Gewoon samen de schouders eronder.” ■

Dit artikel kunt u lezen op www.dakweb.nl